

1. 사업 보고서

(2023년도)

1-1. 사업 개황

1. 사업전반

- . 2023년은 소비정체, 규제강화, 시장개방 확대 등으로 대내외 구조적 어려움이 지속되었던 한 해였습니다. 이러한 어려움 속에서도 우리조합은 쉼 임직원 및 조합원이 합심하여 노력한 결과 2022년에 이어 두 해 연속 20억원 이상의 당기순이익 달성하였고, 재무구조와 경영기반을 한층 더 견고히 하였습니다.
- . 전년도 사업전반의 주요내용을 살펴보면
 - 가. 당기순이익은 2,309백만원을 달성하였습니다.
 - 두 해 연속 20억이상 달성, 22년 당기순이익 : 2,528백만원
 - 나. 순자본 비율은 6.89%로 전년도 6.61% 대비 0.28%성장하였습니다.
 - 전국평균 : 8.72%(전년대비 0.13%↓), 서울평균 : 8.38%(전년대비 0.27%↓)
 - 다. 연체비율은 0.92%로 서울지역 평균(1.62%)보다 0.70%낮으며, 3년 연속 클린뱅크를 달하였습니다.
 - 클린뱅크 등급 : '21년도 "동" 등급 → '22년도 "은" 등급 → '23년도 "동" 등급
 - 23년도 서울지역 19개 조합 중 클린뱅크 수상조합 : 2개 조합("은" 등급1, "동" 등급1)
 - 라. 대손충당금은 1,000백만원을 추가적립하였고, 적립비율은 142.94% 달성하였습니다. 추가적립금으로 인하여 자산건전성을 확보 및 경영안정성을 확보하였습니다.
 - ★대손충당금비율 추이 : ▶우리조합 - '22년말 152.74% → '23년말 142.94%(9.8%감소)
 - ▶서울평균 - '22년말 146.3% → '23년말 133.8%(12.5%감소)
 - ※ 대손충당금 총 적립액은 12,079백만원으로 요적립액 8,450백만원 대비 3,629백만원 더 적립되어 있음.
 - 마. 길동시장 우성아파트 상가에 위치한 기존 길동역지점을 둔촌남지점(강동구 천호대로 1210)으로 이전·개점하였습니다. 보다 우수한 입지로 신용점포를 이전하여, 고객접근성 및 사업효율성을 제고하였고, 기존 길동역지점을 활용하여 향후 다양한 사업을 추진할 수 있는 발판을 마련하였습니다.
- . 그 동안 적극적으로 사업을 이용해주신 조합원님과 어려운 환경 속에서도 빛나는 성과를 달성한 임직원분들께 감사의 말씀을 드리며, 2023년 사업성과를 아래와 같이 보고 드립니다.

2. 교육지원사업

- . 조합원 현황은 신규가입 25명, 탈퇴 20명으로 총 조합원 수는 346명(양토39명, 양록307명)입니다.
 - ※ '20년:363명, '21년:350명, '22년:341명
- . 납입출자금은 전년도 9,506백만원에서 10,800백만원으로 1,294백만원 증가하였습니다.
- . 교육지원 사업비는 계획대비 262백만원을 초과한 1,498백만원을 집행하였습니다.
 - 23년도 사업계획 : 1,236백만원(계획대비 121%집행)

주요 직접지원사업으로는 아래와 같습니다.

1. 축산자재 및 약품교환권 지급 : 289,290천원
2. 조합원 단체상해보험 가입 및 방한복지원 등 복지지원 : 445,861천원
3. 사료운송비 지원 : 79,076천원(사료 구매액의 2.5%)
4. 토끼도축지원 : 30,992천원(도축, 운송, 반출, 보관)
5. 경조사비 지급 : 49,824천원(경사 21명 - 21,853천원, 애사 25명 - 27,971천원)
(전년도 29,933천원 대비 19,891천원 증가)

3. 경제사업

○. 23년 경제사업 총 매출액은 7,906백만원을 달성하였습니다.

전년말 9,548백만원 대비 17.2%감소하였고, 감소사유로는 생녹용 전지의 판매량 감소입니다.

2022년 대비 생녹용전지의 판매량 감소 사유는 22년 녹용수매량(233,060냥)과 23년 녹용수매량(212,270냥)은 비슷한 수준이나, 22년에는 21년 이월재고(251,838냥)를 대부분 판매한 것이 주된 원인입니다.

★생녹용전지 판매량 : 22년 → 327,004냥(3,747백만원), 23년 → 164,522냥(2,132백만원)
전년대비 162,482냥(1,615백만원) 감소

전년도에 이어 올해도 대부분의 녹용재고 소진하였고, 조합안정에 기여하였습니다.

※ 전년말 이월재고 134,555냥 + '23년 수매량 212,270냥 - '23년 판매 및 사용량 219,917냥
= '23년 말 재고 126,908냥

※참고자료 : 최근 4개년 경제사업 매출액 및 성장률 (단위 : 백만원)

20년)4,796(△9.73%) → 21년)6,635(38.34%) → 22년)9,548(43.91%) → 23년)7,906(△17.20)

가. 구매사업

○. 구매사업 매출액은 3,176백만원 달성하였습니다.

나. 판매사업

○. 판매사업 매출액은 4,463백만원 달성하였습니다.

(단위:백만원,%)

구 분		2021		2022		2023	
		매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률
가공제품 (중탕포함)	대형마트	158	829.4	463	193.0	751	62.2
	온라인	274	483.0	386	40.9	412	6.7
	오프라인	1,375	2.5	1,459	6.1	1,168	△19.9
	소계	1,807	28.6	2,308	27.7	2,331	1.0
생녹용전지		1,536	570.7	3,747	143.9	2,132	△43.1
계		3,343	104.6	6,055	81.1	4,463	△26.3

○. KT위즈 전광판(야구장)광고 및 KBS(박원숙의 같이잡시다) PPL광고 등 기존 광고와는 다른 새로운 경로를 통한 제품홍보에 주력하였습니다.

다. 신토불이 창구(은행)

- . 신토불이 창구는 우리농협 5개 금융점포에서 쌀이나 잡곡 등의 물건을 판매하는 것입니다.
- . 매출액은 222백만원 달성하였습니다.

라. 이용 및 기타사업

- . 이용 및 기타사업 매출액은 45백만원달성하였습니다.
- . 토끼도축은 전년도14,031두에서 8,896두로 전년대비 5,135두 감소하였습니다.
- . 토끼간편식 관련 신제품 개발 등 토끼고기 소비촉진을 통하여 토끼고기 재고를 전량 소진하였습니다.(23년 말 기준 토끼고기재고 : 306두)

4. 상호금융사업

- . 예수금 및 대출금은 양적·질적으로 고르게 성장하여, 신용사업 수익기반의 안정성을 강화하였습니다.
- . 예수금은 611,099백만원으로 전년도 601,172백만원 대비 9,927백만원 증가
- . 대출금은 551,592백만원으로 전년도 529,245백만원 대비 22,347백만원 증가
- . 예대비율은 89.28%으로 전년도 89.24% 대비 0.04% 증가하였습니다.
- . 예대마진은 2.50%으로 전년도 2.56%대비 0.06% 감소하였습니다.
- . 연체비율은 0.92%으로 3년 연속 클린뱅크달성을 하였습니다.
※'21년, '22년, '23년 연속 클린뱅크 달성탑 수상
- . 보험료는 6,295백만원으로 전년도 5,936백만원대비 359백만원 증가하였습니다.

※참고자료 : 23년 신용사업 계획 · 전년 대비 실적

(단위 : 백만원, %)

구분	2022년 실적	2023년 계획	2023년 실적	계획대비 달성율	전년대비 성장률
예수금	601,172	648,000	611,099	94.31	1.65
대출금	529,245	591,000	551,592	93.33	4.22
보험료	5,936	6,300	6,295	99.92	6.04