

1. 사업 보고서

(2024년도)

1-1. 사업 개황

1. 사업전반

○ 2024년은 글로벌 경기침체와 정치·사회적 혼란을 겪었으며, 축산환경 또한 이상기후 등으로 축산물 생산에 많은 어려움을 겪으신 한 해로 기억됩니다. 세계경제는 높은 금리와 인플레이션이 야기한 물가상승으로 부진하였고, 국내경제 또한 반도체시장의 부진, 부동산시장 침체 및 소비부진 등으로 그 어느 때 보다 어려운 한 해였습니다. 이러한 어려움 속에서도 우리조합은 쉼 임직원이 합심하여 노력하고, 조합원님들의 많은 성원과 협조로 무사히 사업을 잘 마무리 할 수 있었습니다.

○ 24년 사업전반의 주요내용을 살펴보면

가. 당기순이익은 **1,888백만원**을 달성하였습니다.

- 대손충당금 추가 적립으로 총 적립액 1,250백만원(사업계획 800백만원 + **추가적립 450백만원**)
- 대손충당금 추가적립 분 감안 시 23억 수준의 당기순이익 달성

나. 순자본비율은 **6.95%**로 전년도 6.89% 대비 **0.06%성장**하였습니다.

- 전국평균 : 8.71%(전년대비 0.01%↓), 서울평균 : 8.57%(전년대비 0.17%↑)

다. 연체비율은 **1.30%**로 서울지역 평균(2.45%)보다 1.15%낮으며, 4년 연속 클린뱅크를 달성하였습니다.

- 클린뱅크 등급 : 21년) “동” 등급 → 22년) “은” 등급 → 23년) “동” 등급 → **24년) “동” 등급**
- 서울지역 19개 조합 중 클린뱅크 수상조합 : 2개 조합

라. 대손충당금은 **1,250백만원(사업계획 800백만원 + 추가적립 450백만원)**을 적립하였고, **적립비율은 126.9%** 달성하였습니다. **추가적립금**으로 인하여 최근 금융감독원이 주시하고 있는 건전성 및 대손충당금 적립율 관련 문제를 해소하고, **손실흡수능력 및 경영안정성을 증대**하였습니다.

- 대손충당금비율 추이 : ▶우리조합 - ‘23년말 142.9% → ‘24년말 126.9%(16.0%감소)
▶서울평균 - ‘23년말 133.8% → ‘24년말 122.0%(11.8%감소)

- 대손충당금 총 적립액은 13,148백만원으로 **요적립액 10,357백만원 대비 2,791백만원 더 적립되어 있음.**

○ 그 동안 적극적으로 사업을 이용해주신 조합원님과 어려운 환경 속에서도 값진 성과를 달성한 임직원분들께 감사의 말씀을 드리며, 2024년 주요 사업별 성과를 아래와 같이 보고 드립니다.

2. 교육지원사업

- 조합원 현황은 신규가입 14명, 탈퇴 46명으로 총 조합원 수는 **314명**(양토31명, 양록283명)입니다.
 - 20년)363명 → 21년)350명 → 22년)341명 → 23년)346명 → 24년)314명
- 납입출자금은 전년도 10,800백만원에서 **11,706백만원**으로 906백만원 증가하였습니다.
- 교육지원 사업비는 사업계획 대비 137백만원을 초과한 **1,496백만원**을 집행하였습니다.
 - 24년 사업계획 예산액 : 1,359백만원(계획대비 110%집행)
- 주요 직접지원사업으로는 아래와 같습니다.
 - 축산자재 및 약품교환권 지급 : 375,660천원
 - 조합원 단체상해보험 가입 및 축산기자재지원 등 복지지원 : 448,017천원
 - 사료운송비 지원 : 89,257천원(사료 구매액의 2.5%)
 - 토끼도축지원 : 78,365천원(도축, 운송, 반출, 보관)
 - 경조사비 지급 : 41,719천원(경사 15명 - 15,797천원, 애사 22명 - 25,922천원)
 - 원로조합원 선진지 견학 : 34,508천원

3. 경제사업

- 24년 경제사업 총 매출액은 **8,444백만원**을 달성하였습니다.
 - 구매 3,611백만원, 판매(마트포함) 4,736백만원, 이용 및 기타 96백만원
 - 전년말 7,906백만원 대비 6.80%성장

- 최근 3개년 경제사업 매출액 및 성장률

(단위 : 백만원, %)

2022년		2023년		2024년		비 고
매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	
9,548	43.91 ^{주1)}	7,906	△17.20	8,444	6.80	

주1) 22년에 성장률(43.91%)이 높은 이유는 21년 재고녹용(약25만냥)을 22년에 전량 판매한 효과임.

- 24년말 전지녹용 재고 : **21,884냥**

- 23년말 이월재고 75,934냥 + 24년 수매량 192,449냥 - 24년 판매 및 사용량 246,539냥
- 전년에 이어 올해도 대부분의 녹용재고를 소진하였고, 재고소진으로 조합안정에 기여하였습니다.

가. 구매사업

- 구매사업 매출액은 **3,611백만원** 달성하였습니다.
 - 전년도 3,176백만원 대비 13.70% 성장
 - 조사료 배송사업 신규추진(1,007톤, 매출액 201백만원 신규 성장)

나. 판매사업

- 판매사업 매출액(마트포함)은 **4,736백만원** 달성하였습니다.
 - 판매채널 별 매출액 변동 추이를 살펴보면, 온라인 시장과 대형마트 채널이 지속적으로 성장하고 있으며, 오프라인 판매는 점차 감소하는 추세입니다.

(단위:백만원, %)

구 분		2023년		2024년	
		매출액	성장률	매출액	성장률
가공제품 (중탕포함)	대형마트	751	62.2 ^{주1)}	857	14.1
	온라인	412	6.7	550	33.5 ^{주2)}
	오프라인	1,086 ^{주3)}	△26.3	991 ^{주3)}	△8.7
	소계	2,249	△3.1	2,398	6.6
생/건녹용		2,305	△40.5	2,247	△2.5
토끼고기		131	33.7	91	△30.5
계		4,685	△25.7	4,736	1.1

○ 전년대비 주요 성장률 증감사유 및 주석내용

- 주1) 22년 중 대형마트 신규입점(기존 4개점 → 11개점 확대에 따라 성장률이 대폭 성장함)
- 주2) 인플루언서 광고 및 유명 유튜버(광마니, 배동성&전진주 정밥TV 등)를 통한 새로운 판매채널 개척
- 주3) 마트(신도불이 창구) 매출액이 포함된 수치임(연도 중 계정 통·폐합)
 - 23년 매출액 222백만원, 24년 매출액 215백만원

다. 이용 및 기타사업

- 이용 및 기타사업 매출액은 **96백만원** 달성하였습니다.
 - 전년도 45백만원 대비 115.34% 성장
- 토끼도축은 전년도 8,896두에서 **18,625두**로 전년대비 9,729두로 큰 폭으로 증가하였습니다.
- 24년 말 토끼고기 재고 : **3,412두**
 - 23년 말 이월재고 306두 + 24년 수매량 6,031두 - 24년 판매 및 사용량 2,925두

4. 상호금융사업

- 신용사업은 양적·질적으로 고르게 성장하여, 조합의 안정적인 수익기반을 강화하였습니다.
- 예수금은 653,692백만원으로 전년도 611,099백만원 대비 42,593백만원 증가(성장률 6/19위)
- 대출금은 562,100백만원으로 전년도 551,592백만원 대비 10,508백만원 증가(성장률 10/19위)
- 예대비율(평잔기준)은 87.25%으로 전년도 89.28% 대비 2.03% 감소하였습니다.
 - 금융당국의 유동성비율 규제로 점차 예대비율 인하 추진 필요(서울평균 예대비율 80.91%)
- 기준금리 인하 기초에 따라, 예대마진은 2.35%으로 전년도 2.50%대비 0.15% 감소하였습니다.
- 연체비율은 1.30%으로 4년 연속 클린뱅크달성을 하였습니다.
 - 21년 ~ 24년 연속 클린뱅크 달성탑 수상
- 납입보험료는 5,788백만원으로 전년도 6,295백만원 대비 507백만원 감소하였으나,
 - 24년은 보장성보험 등 수수료 수익이 높은 상품 위주로 판매함에 따라, 보험수익은 전년도 375백만원 대비 111백만원 증가한 486백만원입니다.

< 참고자료 : 24년 신용사업 계획 및 전년대비 실적 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	전년도 실적 (A)	사업계획 (B)	금년도 실적 (C)	계획대비 달성률 (C/B)	전년대비 성장률 (C-A)/A
예 수 금	611,099	670,000	653,692	97.57	6.97
대 출 금	551,592	610,000	562,100	92.15	1.91
납입보험료 (보험수익)	6,295 (375)	7,000 (500)	5,788 (486)	82.69 (97.20)	△8.05 (29.6)