

1. 사업 보고서

(2025년도)

1-1. 사업 개황

1. 사업전반

- 2025년은 글로벌 경기의 완만한 회복 기대에도 불구하고 지정학적 불안정성의 지속, 국제 원자재 가격 변동성, 고금리 기조의 장기화 등으로 인해 전반적인 경영 환경의 불확실성이 이어진 한 해였습니다. 특히 축산업을 둘러싼 경영 여건은 사료비 및 각종 원가 부담의 지속 등으로 그 어느 때보다 어려운 상황이었습니다.
- 국내 경제 또한 소비회복이 제한적인 가운데 일부 산업의 침체가 장기화되었으며, 이러한 여건은 축산물 소비 위축과 가격 변동성 확대로 이어져 조합운영 전반에 부담요인으로 작용하였습니다. 더불어 물가상승으로 인한 운영비 증가 등 내부적인 비용 부담 역시 지속되면서 효율적인 경영관리의 중요성이 더욱 강조된 한 해였습니다.
- 이러한 대내외적인 어려움 속에서도 우리조합은 안정적인 경영 유지와 재무 건전성 확보를 최우선 과제로 설정하고, 사업 전반에 걸쳐 수익구조 개선과 비용절감, 리스크관리 강화에 집중하였습니다. 주요 사업의 내실화를 통해 안정적인 수익 기반을 확보하는 한편, 불필요한 비용 요인을 최소화하여 경영 효율성 제고에 지속적으로 노력하였습니다.
- 아울러 조합은 조합원 중심의 사업 운영 원칙 아래, 조합원 실익 증대를 위한 각종 지원사업을 차질 없이 추진하였으며, 경영 환경 변화에 따른 부담을 완화하고자 현장 중심의 지원과 소통을 강화하였습니다. 또한 내부 경영관리 체계를 정비하고 책임경영과 투명경영을 실천함으로써 중장기적인 경영 안정성 확보를 위한 기반을 마련하였습니다.
- 25년 사업전반의 주요내용을 살펴보면
 - 가. 당기순이익은 2,384백만원을 달성하였습니다.
 - 전년도 1,888백만원 대비 496백만원 증가 (전년대비 성장률 26%, 관내(서울) 평균 성장률 △38%)
 - 나. 연체비율은 1.09%로 서울지역 평균(2.57%)보다 1.48%낮으며, 5년 연속 클린뱅크를 달성하였습니다.
 - 서울지역 19개 조합 중 클린뱅크 수상조합 : 5개 조합(우리조합은 “금”등급 달성)
 - 다. 대손충당금은 1,050백만원(사업계획 800백만원 + 추가적립 250백만원)을 적립하였고, 적립비율은 116% 달성하였습니다.
 - 라. 납입보험료는 전년도보다 33% 성장한 7,704백만원을 달성하였습니다.
 - 농협생명 연도대상<사무소부문> 1위 달성(2018년 수상이후 7년만에 수상)
- 그 동안 적극적으로 사업을 이용해주신 조합원님과 어려운 환경 속에서도 값진 성과를 달성한 임직원분들께 감사의 말씀을 드리며, 2025년 주요 사업별 성과를 아래와 같이 보고 드립니다.

2. 교육지원사업

- 조합원 현황은 신규가입 7명, 탈퇴 22명으로 총 조합원 수는 299명(양토27명, 양록272명)입니다.
- 21년)350명 → 22년)341명 → 23년)346명 → 24년)314명 → 25년)299명
- 납입출자금은 전년도 11,706백만원에서 12,183백만원으로 477백만원 증가하였습니다.
- 교육지원 사업비는 사업계획 대비 95백만원을 초과한 1,340백만원을 집행하였습니다.
- 25년 사업계획 예산액 : 1,245백만원(계획대비 108%집행)
- 주요 직접지원사업으로는 아래와 같습니다.
 - 축산자재 및 약품교환권 지급 : 219,930천원
 - 조합원 단체상해보험 가입 및 명절 선물 등 복지지원 : 383,447천원
 - 사료운송비 지원 : 88,352천원(사료 구매액의 2.5%)
 - 토끼도축지원 : 61,852천원(도축, 운송, 반출, 보관)
 - 경조사비 지급 : 23,902천원(경사 8명 - 8,255천원, 애사 14명 - 15,647천원)
 - 재해피해조합원 지원 : 11,588천원(17명 지원)

3. 경제사업

- 25년 경제사업 총 매출액은 7,874백만원을 달성하였습니다.
 - 구매 3,561백만원, 판매 4,239백만원, 이용 및 기타 74백만원
 - 전년말 8,444백만원 대비 6.75%감소
- 최근 3개년 경제사업 매출액 및 성장률

(단위 : 백만원, %)

2023년		2024년		2025년		비 고
매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	
7,906	△17.20 ^{주1)}	8,444	6.80	7,874	△6.75 ^{주2)}	

주1) 23년 성장률이 감소한 이유는 22년도에 21년 재고녹용(약25만냥)을 전량 판매한 효과임

주2) 25년 성장률이 감소한 이유는 녹용전지 부문의 판매량 감소로 역성장함

- 25년말 전지녹용 재고 : 126,126냥
 - 24년말 이월재고 21,844냥 + 25년 수매량 276,074냥 - 25년 판매 및 사용량 168,792냥
 - 녹용재고를 소진을 위하여 지속적인 노력을 하겠으며, 적정재고량 보유로 조합안정에 기여하였습니다.

가. 구매사업

- 구매사업 매출액은 3,561백만원 달성하였습니다.
- 전년도 3,611백만원 대비 1.39% 감소
- 주요매출내역 : TMR사료 16억, 배합사료 12억, 조사료 7억

나. 판매사업

- 판매사업 매출액(마트포함)은 4,239백만원 달성하였습니다.

(단위:백만원,%)

구 분		2024년		2025년	
		매출액	성장률	매출액	성장률
가공제품 (중탕포함)	대형마트	857	14.1	746	△12.95
	온라인	550	33.5	623	13.27
	오프라인	991	△8.7	1,187	19.78
	소계	2,398	6.6	2,556	6.59
생/건육용		2,247	△2.5	1,567	△30.26
토끼고기		91	△30.5	116	27.47
계		4,736	1.10	4,239	△10.49

- 전년대비 가공제품(중탕포함)의 판매량은 증가하였으나, 생/건육용의 판매량 감소로 판매사업 매출액은 497백만원 감소하였습니다.

(대형마트의 경우 일부점포(하나로마트 용산점)의 폐쇄로 인하여 매출액 감소함)

다. 이용 및 기타사업

- 이용 및 기타사업 매출액은 74백만원 달성하였습니다.
- 전년도 96백만원 대비 22.91% 감소
- 토끼도축은 전년도 18,625두에서 14,462두로 전년대비 4,163두로 감소하였으나, 2년 연속하여 도축두수 1만두 이상을 달성하였습니다.
- 25년 말 토끼고기 재고 : 2,619두(가공제품 제외)
- 24년 말 이월재고 3,014두 + 25년 수매량 6,575두 - 25년 판매 및 가공량 6,970두

4. 상호금융사업

- 신용사업은 양적·질적으로 고르게 성장하여, 조합의 안정적인 수익기반을 강화하였습니다.
- 예수금은 740,007백만원으로 전년도 653,692백만원 대비 86,315백만원 증가(관내 성장률 3/19위)
 - 전년대비 성장률 13.20%(최근 3개년 평균 성장률 7.27%)
- 대출금은 633,185백만원으로 전년도 562,100백만원 대비 71,085백만원 증가(관내 성장률 5/19위)
 - 전년대비 성장률 12.65%(최근 3개년 평균 성장률 6.26%)
- 예대비율(평잔기준)은 87.53%으로 전년도 87.25% 대비 0.28% 증가하였습니다.
 - 금융당국의 유동성비율 규제에 점차 예대비율 인하 추진 필요
- 기준금리 인하 기조에 따라, 예대마진은 2.17%으로 전년도 2.35%대비 0.18% 감소하였습니다.
- 연체비율은 1.09%으로 5년 연속 클린뱅크달성을 하였습니다.
 - 21년 ~ 25년 연속 클린뱅크 달성탑 수상
- 납입보험료는 7,704백만원으로 전년도 5,788백만원 대비 1,916백만원 증가하였습니다.
 - 농협생명 연도대상 <사무소부문> 1위 달성

< 참고자료 : 25년 신용사업 계획 및 전년대비 실적 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	전년도 실적 (A)	사업계획 (B)	금년도 실적 (C)	계획대비 달성률 (C/B)	전년대비 성장률 (C-A)/A
예 수 금	653,692	723,500	740,007	102.28	13.20
대 출 금	562,100	640,300	633,185	98.89	12.65
납입보험료	5,788	6,500	7,704	118.52	33.09